

# IT-WINGS

---

Suchmaschinenwerbung –  
Potenziale identifizieren, Daten  
analysieren und Performance  
steigern. Am Beispiel von einem  
B2C-Unternehmen in Deutschland.

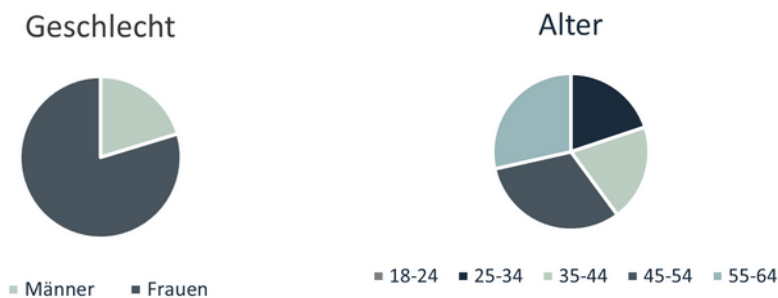


DIE DIGITAL ANALYTICS AGENTUR

# DAS PROJEKT

## Der Kunde

Der Kunde in diesem Projekt ist ein B2C-Unternehmen mit einem E-Commerce Shop. Der Kunde betreibt einen professionellen Onlineshop für Wolle, Garne und Zubehör. Die Zielgruppe des Unternehmens setzt sich wie folgt zusammen:



Das Unternehmen kooperiert seit 2016 in den Bereichen datengetriebenes Online-Marketing und Digital Analytics mit IT-WINGS.

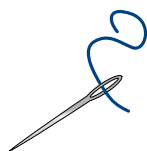
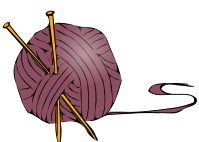
## Das Projekt

Das Projekt hat zur Aufgabe, die Performance des Unternehmens zu steigern und die Potenziale, welche durch Suchmaschinen geboten sind, auszuschöpfen. Die übergeordneten Ziele dabei sind es, **den Umsatz sowie die Sichtbarkeit zu steigern**.

Um das beschriebene Ziel zu erreichen, wurden verschiedenste Tools verwendet, um die Nachfrage, das Nutzerverhalten und die Wettbewerber zu analysieren und Potenziale für neue Kampagnen zu finden.

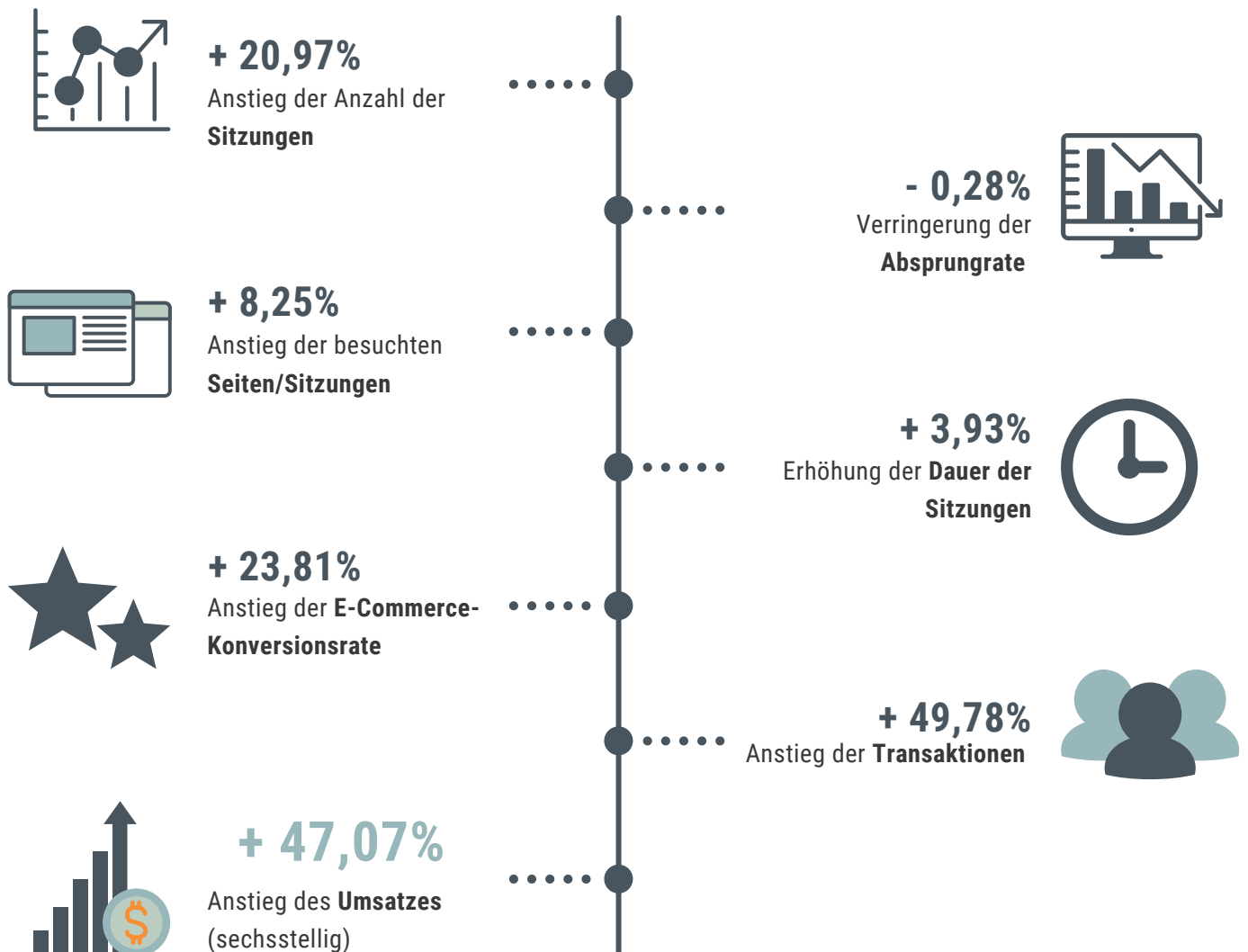
Aufbauend auf den Analysen und aller Informationen wurden neue Kampagnen erstellt und bestehende Kampagnen optimiert:

- Optimierung des Keyword-Sets
- Optimierung der Anzeigentitel, -beschreibungen und -erweiterungen
- Anpassung der Gebotsstrategien
- Erstellung von neuen Anzeigen



# DIE KENNZAHLEN

Die folgenden Ergebnisse konnten wir durch Maßnahmen erzielen, die wir für unseren Kunden über einen Zeitraum von Januar 2021 bis Juni 2021 im Vergleich zum Vorjahr durchgeführt haben.



# DIE METHODE

---

## Die verwendeten Tools und Technologien

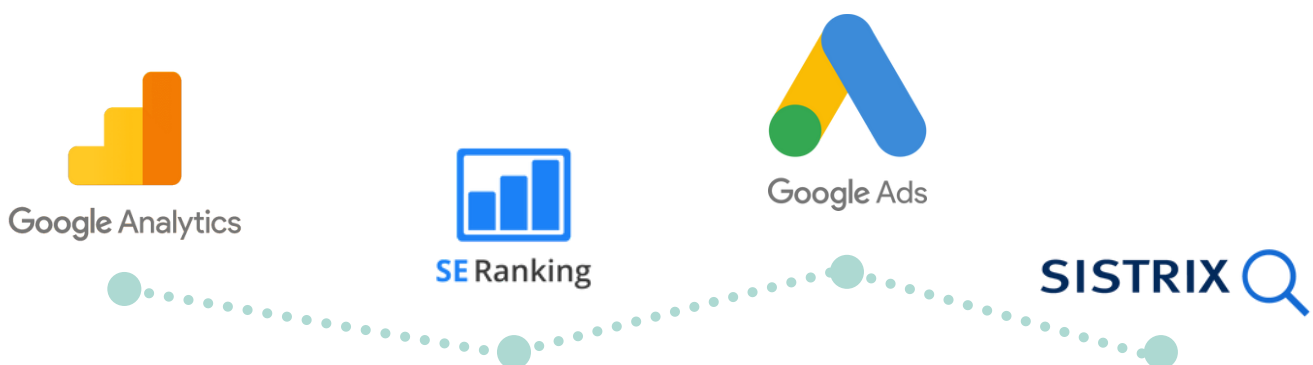
Um dieses Projekt durchzuführen und somit die Sichtbarkeit und den Umsatz des Kunden zu steigern, wurden folgende Tools und Technologien eingesetzt:

- Google Ads
- Google Analytics
- Sistrix, Microsoft Excel, SERanking

Mit Google Ads wurden die Anzeigen für die Produkte erstellt und zudem wurde ebenfalls dort festgelegt bei welchem Suchbegriff die Anzeige ausgespielt werden sollen. In Google Ads können außerdem die wichtigen KPI's eingesehen werden, wie die Kosten und der Umsatz.

Google Analytics hilft bei der Suchmaschinenwerbung dabei, die Marketingkampagnen zu tracken. In diesem Tool kann man wichtige KPI's und Website-Statistiken abrufen.

Mithilfe von Sistrix, Microsoft Excel und SERanking können wir gezielt nach Keywords suchen, die für unseren Kunden relevant sind, um damit das Keyword-Set unserer Suchkampagnen auf Google Ads zu optimieren.



# WIR SIND IT-WINGS!

---



- Wir lieben die Webanalyse -

**Armin Sanjari**

*CEO & Senior Digital Analyst*

**IT-WINGS UG**

Rotebühlplatz 15

70178 Stuttgart

Tel: 0711/ 500 908 -17

E-Mail: [armin.sanjari@it-wings.de](mailto:armin.sanjari@it-wings.de)

Internet: [www.it-wings.de](http://www.it-wings.de)

## **Alleinstellungsmerkmal:**

- Naturwissenschaftliche & innovative Datenanalyse
- Kundenspezifische Lösungen und Consulting
- Entwicklung einzigartiger Software-Lösungen
- Know-How-Transfer an Ihre Mitarbeiter
- Schnelle Reaktionszeit
- Transparente & proaktive Arbeitsweise
- Ganzheitliche Herangehensweise

## **Leistungen:**

- Digital Analytics
- Online Marketing
- Dashboarding/Reporting
- Eigene Software-Lösungen
- Seminare

## **Kundenportfolio:**

- B2B- & B2C-Unternehmen
- Start-Up
- Klein-Unternehmen
- Mittelstand
- Großkonzerne
- Agenturen