

# IT-WINGS

---

Suchmaschinenoptimierung –  
Das Potenzial von Content-  
Optimierungen. Am Beispiel  
von einem B2B-Unternehmen  
in der Schweiz



DIE DIGITAL ANALYTICS AGENTUR

# DAS PROJEKT

---

## Der Kunde

Unser Kunde ist ein führendes B2B-Industrieunternehmen in der Schweiz und betreibt einen E-Commerce-Shop. Das Familienunternehmen legt seit Generationen großen Wert auf die weltweite Lieferung von Qualitätsprodukten von 60.000 Artikeln zum Großteil aus eigener Herstellung. IT-WINGS arbeitet nun schon seit vielen Jahren mit diesem Industriegiganten in den Bereichen datengetriebenes Performance-Marketing, Business Intelligence, Software und Digital Analytics zusammen.

## Das Projekt

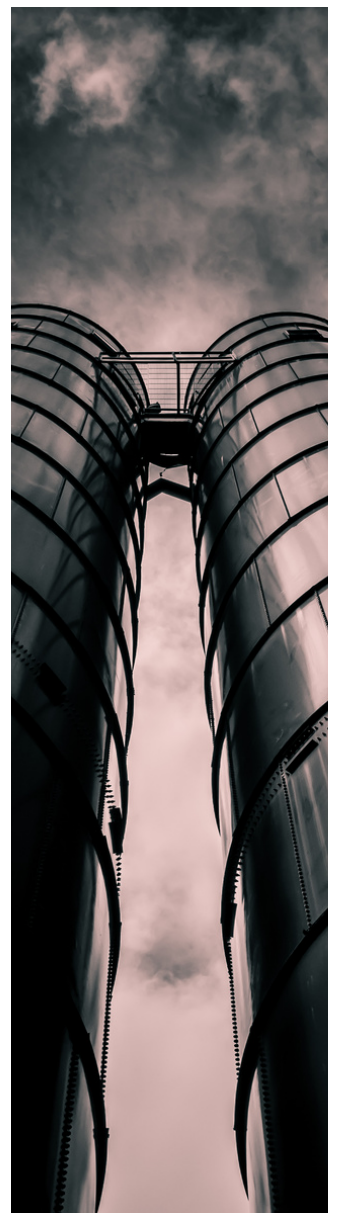
Das Projekt ist zeitlich unbegrenzt und zielt unter anderem darauf ab, das Potenzial der Suchmaschinenoptimierung auszuschöpfen und die Sichtbarkeit sowie den Traffic, dessen Qualität und den Outcome der Unternehmenswebsite zu steigern. Das Hauptziel besteht darin, **die Sichtbarkeit von bestimmte URLs durch gezielte Content-Optimierungen zu steigern**.

Um dieses Ziel zu erreichen analysieren wir die Keyword-Potenziale, das Suchverhalten, den Wettbewerber und die Website.

Es wurden genaue Analysen auf der Grundlage wissenschaftlicher Daten und verschiedener Tools durchgeführt, um die Nachfrage und den Wettbewerb zu bestimmten Themen besser zu analysieren. Dadurch wurden Keyword-Potenziale entdeckt, welche der Kunde auf strategische Sinnhaftigkeit geprüft hat. Dadurch wurde eine Reihe von Keywords festgelegt, die über einen Zeitraum optimiert wurden.

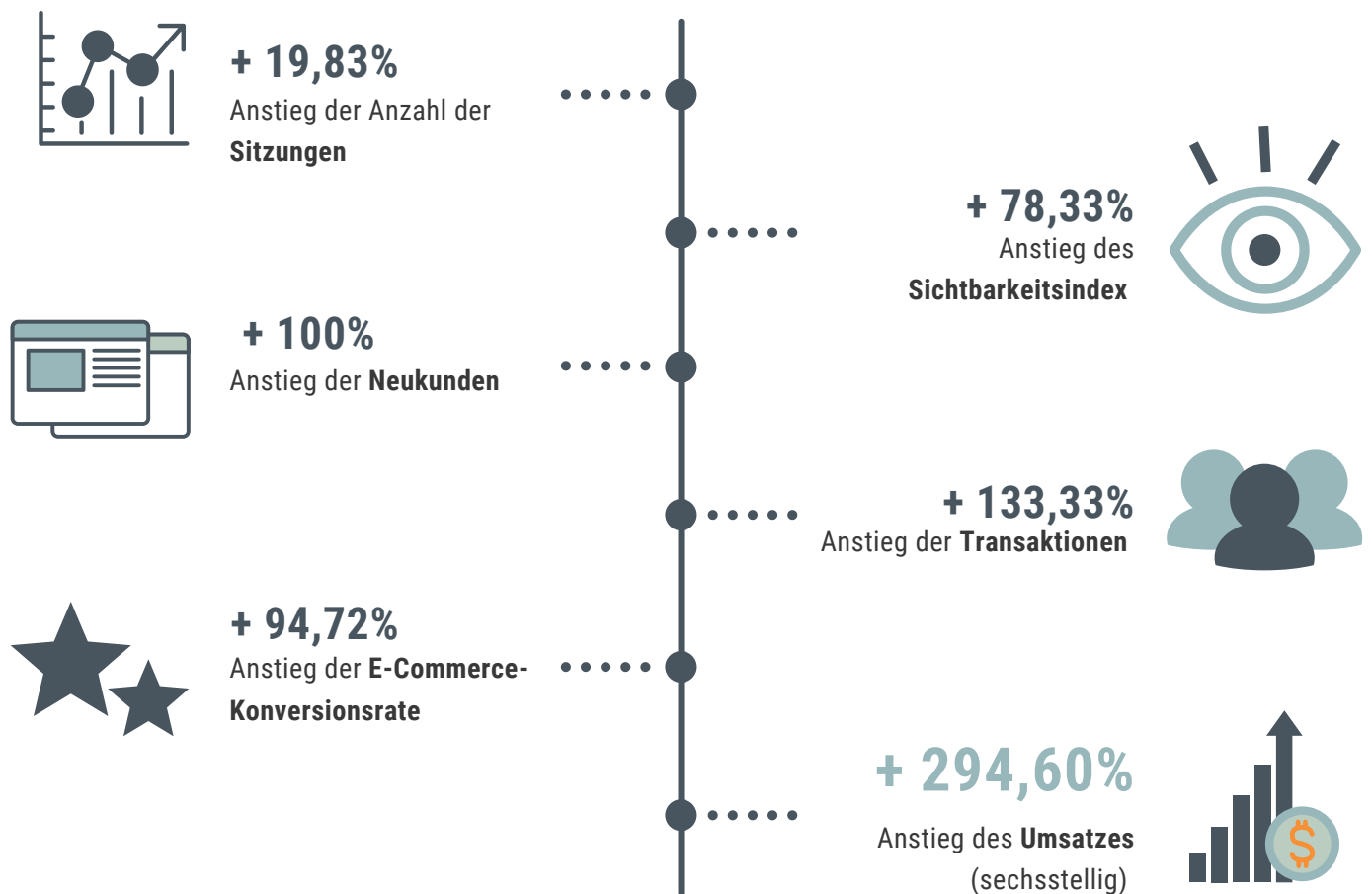
Im Spezifischen wurden folgende Maßnahmen durchgeführt:

- Umfangreiche Keyword-Recherche
- Empfehlung zum Aufbau & Länge des SEO-Textes
- Empfehlungen zu internen Links
- Empfehlungen zu ergänzenden Inhalten
- Empfehlungen zu Optimierung der Meta-Daten



# DIE KENNZAHLEN

Die folgenden Ergebnisse konnten wir durch Maßnahmen erzielen, die wir für unseren Kunden über einen Zeitraum von Oktober 2021 bis März 2022 im Vergleich zum Vorjahr durchgeführt haben.



Diese starken Steigerungen zeigen, dass sich die SEO-Verbesserung für unseren Kunden im Vergleich zum Vorjahr positiv auf die Sichtbarkeit seiner Website ausgewirkt hat. Die Besucher generierten mehr Transaktionen mit einem höheren durchschnittlichen Warenkorb, der die Umsatzsteigerung ermöglichte.

# DIE METHODE

## Die verwendeten Tools und Technologien

Um dieses Projekt erfolgreich durchzuführen und dadurch die Sichtbarkeit und den Umsatz des Kunden zu steigern, wurden die folgenden Tools und Technologien eingesetzt:

- Google Analytics.
- Sistrix, Microsoft Excel, SERanking
- Google Search Console
- ScreamingFrog
- Answer the Public
- ...

Alle unsere Empfehlungen und Verbesserungen basieren auf den Analysen, die wir mit den oben genannten Tools durchgeführt haben, und beruhen auf wissenschaftlichen Erkenntnissen.



# WIR SIND IT-WINGS!

---



- Wir lieben die Webanalyse -

**Armin Sanjari**

*CEO & Senior Digital Analyst*

## **IT-WINGS UG**

Rotebühlplatz 15

70178 Stuttgart

Tel: 0711/ 500 908 -17

E-Mail: [armin.sanjari@it-wings.de](mailto:armin.sanjari@it-wings.de)

Internet: [www.it-wings.de](http://www.it-wings.de)

## **Alleinstellungsmerkmal:**

- Naturwissenschaftliche & innovative Datenanalyse
- Kundenspezifische Lösungen und Consulting
- Entwicklung einzigartiger Software-Lösungen
- Know-How-Transfer an Ihre Mitarbeiter
- Schnelle Reaktionszeit
- Transparente & proaktive Arbeitsweise
- Ganzheitliche Herangehensweise

## **Leistungen:**

- Digital Analytics
- Online Marketing
- Dashboarding/Reporting
- Eigene Software-Lösungen
- Seminare

## **Kundenportfolio:**

- B2B- & B2C-Unternehmen
- Start-Up
- Klein-Unternehmen
- Mittelstand
- Großkonzerne
- Agenturen