

Webanalysten (m/w/d)

Über uns

IT-WINGS ist eine Agentur für digitales Marketing und Big Data sowie Software Lösungen.
Wir beraten strategisch, analysieren große Datenmengen und optimieren Webseiten.
Als junges Unternehmen bieten wir Freiraum für eigene Ideen,
ständig neue Herausforderungen in einem wachsenden Umfeld und kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten.
Zu unseren Kunden gehören Konzerne, Industrieunternehmen aus dem Mittelstand, wie auch Start-Ups

Ihre Aufgaben können sein

- Webanalyse von Online Daten verschiedener Websites
- Arbeiten mit Trackingsystemen wie Google Analytics, etracker oder Webtrekk
- Aufsetzen und Erstellen von Reports sowie die laufende Anpassung von KPI-Dashboards
- Erstellen von Trackingkonzepten
- Integration und Pflege des Trackings
- Vorstellung von Reports und Dashboards bei Kunden

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium (Wirtschafts-)Mathematik, Informatik, Physik, Wirtschaftswissenschaften oder andere relevante Studiengänge (Uni/FH)
- JavaScript-Kenntnisse
- Gutes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen
- Fähigkeit zur schnellen Einarbeitung in neue Themen
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kenntnisse in Dashboarding Tools sind von Vorteil

Was ist alles möglich

- Home-Office
- Möglichkeit der Mitgestaltung
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Faire Bezahlung
- Zentrale Lage in Stuttgart

Ansprechpartner: Herr Armin Sanjari

Email: jobs@it-wings.de

Bewerbungsmodalität: Bitte bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) sowie Ihrem frühestmöglichem Eintrittstermin.

IT-WINGS
Rotebühlplatz 15
70178 Stuttgart, Deutschland
Telefon: +49 71150090817
info@it-wings.de