

Junior Manager SEA (m/w)

Über uns

IT-WINGS ist eine Agentur für digitales Marketing und Big Data Lösungen.
Wir beraten strategisch, analysieren große Datenmengen und optimieren Webseiten.

Als junges Unternehmen bieten wir Freiraum für eigene Ideen, ständig neue Herausforderungen in einem wachsenden Umfeld und kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten.

Ihre Aufgaben

- Planung, Optimierung, Entwicklung von SEA Kampagnen (Fokus: AdWords)
- Formulierung der Anzeigentexte
- Erstellung von Reportings, Kontrolle von Budget sowie Analyse der Performance und der Ergebnisse
- Erstellen von Angeboten sowie deren Analysen
- Mitarbeit bei der Erstellung und Präsentation von Kampagnenauswertungen und strategischen Empfehlungen für Bestandskunden sowie für Neukunden im Bereich SEA

Was Sie bieten

Sie haben...

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften/-informatik mit dem Schwerpunkt Online Marketing, Medienwirtschaft oder Ähnlichem
- Idealerweise bereits durch Praktika/ als Werkstudent erste Erfahrungen im Bereich SEA, Paid Social oder Performance Marketing

Sie sind...

- Zahlenaffin und besitzen technisches Verständnis für Online-Tools
- Interessiert am persönlichen Kontakt mit Kunden und können verhandlungssicher in Deutsch und Englisch mit Kunden kommunizieren
- Sicher im Umgang mit den MS-Office Produkten, insb. Word und Excel
- Lernfähig, engagiert, teamorientiert, ein Organisationstalent und haben ein hohes Maß an Eigeninitiative

Wir bieten

- Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter/innen
- Ergebnisorientierte Teamarbeit mit Wertschätzung der Beiträge
- Modernes Büro und umfangreich ausgestattete Arbeitsplätze
- Freiraum für Innovationen
- Ein Experten-Team mit direkter Kommunikation und kollegialem Umgang

Sie fühlen sich angesprochen? Und Ihr Interesse ist geweckt?
Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.
Schicken Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen per Mail an: jobs@it-wings.de